



Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

RELAZIONE DI MISSIONE 2016



[Studi e Ricerche
per l'economia
del territorio]

* Bilancio redatto secondo le "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit", raccomandato dall'Agenzia delle Onlus nell'anno 2008.

Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Via Toledo, 177
Napoli, 80134 Italy
Tel: +39 081 7913745
E-mail: g.tartamelli@sr-m.it
www.sr-m.it
P. IVA 04514401217



SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno adotta e mantiene un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità alla Normativa UNI EN ISO 9001:2008 sui seguenti campi di applicazione:

Progettazione e realizzazione di studi, ricerche, convegni e seminari in ambito economico/finanziario meridionale; sviluppo editoriale e gestione della produzione di periodici in ambito economico finanziario.

L'Associazione "Studi e Ricerche per il Mezzogiorno" è stata costituita in data 1° luglio 2003 per atto del notaio Mario Mazzocca in data 26 giugno 2003, repertorio 50419, registrato il 3 luglio 2003 al N. 7299/1; è dotata di personalità giuridica essendo iscritta nel Registro delle Persone giuridiche della Prefettura di Napoli col n. 1406.

SOCI FONDATORI ED ORDINARI DI SRM:

Intesa Sanpaolo
Banco di Napoli
IMI Investimenti
Cassa di Risparmio di Firenze
Istituto Banco di Napoli Fondazione
Compagnia di San Paolo

Presidente

Paolo Scudieri

Consiglio Direttivo

Roberto Dal Mas
Gregorio De Felice
Franco Gallia
Francesco Guido
Marco Musella
Pierluigi Monceri
Marco Morganti

Collegio dei Revisori

Danilo Intreccialagli (Presidente)
Gian Maria Dal Negro
Lucio Palopoli

Direttore

Massimo Deandreis

Comitato Scientifico

Sergio Arzeni
Giuseppe Boccuzzi
Carlo Borgomeo
Giovanni Cannata
Francesco Saverio Coppola
Pietro Garibaldi
Piero Gastaldo
Ettore Greco
Cesare Imbriani
Alessandro Laterza
Luigi Nicolais
Federico Pirro
Vincenzo Pontolillo
Piero Prado
Alessandra Staderini
Giuseppe Tripoli
Maurizio Vallone
Gianfranco Viesti

Organismo di Vigilanza (art.6 D.Lgs. 231/01)

Gian Maria Dal Negro

Comitato Etico (art.6 D.Lgs. 231/01)

Lucio Palopoli

INDICE

RELAZIONE DI MISSIONE

Premessa	5
1. I filoni di ricerca di SRM	5
2. Le attività svolte	5
2.1. Le ricerche monografiche	6
2.2. I Rapporti Annuali ed i periodici <i>on line</i>	6
2.3. Le Riviste	7
2.4. L'Osservatorio: Le relazioni economiche tra l'Italia e il Mediterraneo	8
2.5. L'Osservatorio: <i>Maritime Economy</i>	8
2.6. Iniziative di studio e meeting realizzati insieme ai Soci ed <i>occasional paper</i>	11
3. Le attività di comunicazione ed il sito web	12
4. Partecipazione a principali iniziative e ad eventi	12
5. Altre iniziative e progetti specifici	13
6. Indicatori quantitativi di attività svolta	13
7. L'attività amministrativa, contabile e di gestione del personale	14
7.1. Partenariato e collaborazioni con altri enti	15

RELAZIONE DI MISSIONE 2016

PREMESSA

Le attività svolte da SRM nel corso del 2016 e di seguito esposte sono frutto delle attività previste dalle Linee Guida Triennali approvate dall'Assemblea dei Soci, sia allo specifico "Il programma di lavoro e Budget 2016" approvato dal Consiglio Direttivo e dall'Assemblea dei soci del 27 novembre 2015.

Il presente documento, in punto tecnico, è stato strutturato in 3 macro-aree:

- Una sezione denominata "Le attività svolte" con lo stato di attuazione di: rapporti periodici, riviste, ricerche monografiche, *occasional papers*, Osservatorio Mediterraneo e Osservatorio sulla Maritime Economy;
- Una sezione denominata "Le attività di comunicazione ed il sito web" recante l'illustrazione delle attività di comunicazione poste in essere e delle nuove linee strategiche connesse al sito web;
- Un breve *outlook* inerente la partecipazione di SRM a iniziative ed a eventi a carattere locale, nazionale ed internazionale.

A seguire, per concludere, la descrizione dell'attività amministrativa, contabile e di gestione del personale.

1. I FILONI DI RICERCA DI SRM

Nel 2016 la struttura di SRM è stata fondata su due Aree di Ricerca:

- la prima, sotto la responsabilità di Salvio Capasso, dal titolo "Ufficio Economia delle Imprese e del Territorio" specializzata sull'economia del **Mezzogiorno** con complessivi quattro ricercatori;
- la seconda, sotto la responsabilità di Alessandro Panaro, dal titolo "Ufficio Maritime & Mediterranean Economy" con complessivi cinque ricercatori che pone sotto la stessa area sia i ricercatori che si occupano di **Mediterraneo** sia quelli che analizzano l'**Economia Marittima**; questo al fine di favorire le sinergie operative tra i due ambiti di ricerca.

Queste 3 tematiche che rappresentano anche il triplice significato della "M" di SRM, si declinano poi nelle attività di ricerca che rappresentano il "core" dell'attività e dell'azione di SRM.

A supporto delle due aree tecniche, sono previsti un Ufficio dedicato alla Comunicazione (Responsabile Alessandro Panaro) ed uno dedicato all'Amministrazione (Responsabile Salvio Capasso).

2. LE ATTIVITÀ SVOLTE

SRM ha terminato tutte le ricerche monografiche, gli studi ed i Rapporti previsti dal Programma di lavoro, di seguito una sintetica rassegna.

2.1 Le ricerche monografiche

- 1) ***Un Sud che innova e produce: La filiera farmaceutica e delle Scienze della Vita.*** L'obiettivo generale di ricerca è stato quello di valutare il possibile contributo della filiera allo sviluppo economico dei territori, analizzando i punti di forza e le aree di rischio della produzione italiana, e quei fattori chiave in grado di assicurare le sue potenzialità di crescita ed espansione. L'analisi è stata elaborata miscelando, come sempre, il canale desk con quello field allo scopo di ottenere un quadro d'insieme ma anche indicazioni dalle vive voci dei player (Farmindustria ha attivamente collaborato) ed avere una comprensione più profonda delle dinamiche, delle opportunità, ma anche di criticità e problematiche del sistema farmaceutico del nostro Paese. È stata presentata presso il Banco di Napoli il 20 luglio 2016 alla presenza di una folta platea. Un'ulteriore presentazione è stata tenuta a Brindisi presso l'Unione Industriali locale il 17 novembre 2016.
- 2) ***Un Sud che innova e produce: La filiera Agroalimentare.*** La principale finalità dello studio è stata mettere in luce il valore del settore per lo sviluppo economico del territorio, analizzando il ruolo dell'Italia nel contesto internazionale, la rilevanza delle relazioni produttive tra le imprese, il posizionamento del Mezzogiorno nella filiera e l'importanza di alcune sue aree. L'industria agroalimentare italiana, infatti, ricopre un ruolo rilevante per l'economia nazionale (per il solo settore agricolo, il valore aggiunto è pari a 10,5 miliardi di euro, il 38% di quello italiano) e la rappresentatività del Mezzogiorno nell'intero settore è testimoniata dalla presenza di oltre 800mila imprese, pari al 45% del totale Paese. Questi ed altri dati dimostrano come la filiera agroalimentare viva di una profonda tradizione e vocazione territoriale e come il Sud sia tra le aree geografiche a forte connotazione "Made in Italy" tale da essere inserito in un percorso competitivo internazionale.

2.2 I Rapporti annuali ed i periodici on line

Il rapporto annuale "La finanza territoriale in Italia"

Il rapporto, alla 11° edizione, è su base nazionale; realizzato insieme a IRES Piemonte, IRPET Toscana, IPRES Puglia, Eupolis Lombardia e Liguria ricerche. SRM anche nel 2016 ha curato la sezione congiunturale relativa agli strumenti finanziari per gli investimenti degli enti locali. La parte monografica è stata incentrata sulla programmazione degli enti pubblici ed SRM ha curato un saggio sui fondi comunitari 2014-2020 per il settore dei trasporti.

Il Rapporto ha avuto un primo momento di presentazione, da parte dei ricercatori di SRM, il 20 settembre nel corso della 37° Conferenza scientifica dell' AISRE (Associazione Italiana di Scienze Regionali) tenutasi ad Ancona dove sono state presentate alcune anticipazioni del volume.

Il Rapporto è stato poi presentato a Roma il 14 dicembre 2016 presso la sala convegni del Senato.

Check up Mezzogiorno

Il *semestrale on line* è il risultato di un'importante sinergia che si è attivata tra SRM e l' Area *Politiche Regionali e Coesione Territoriale* di Confindustria nazionale. La pubblicazione è ormai a regime e nel 2016 sono stati realizzati 2 numeri che hanno avuto significativo risalto dagli organi di stampa e sui media televisivi.

Il numero del primo semestre ha avuto anche un momento importante di presentazione a Roma presso Confindustria il 4 agosto.

Bollettino sull'economia del Mezzogiorno

È la pubblicazione congiunturale *on line* di SRM, un prodotto sulle regioni del Mezzogiorno (con l'aggiunta del Lazio) recante i principali indicatori economici territoriali (PIL, occupazione, export, import, spesa pubblica, fondi comunitari...) che trova spazio in una sezione specifica del sito web.

Osservatorio Giovani Imprenditori

È il rapporto *on line* sulle principali caratteristiche strutturali e sulle dinamiche congiunturali relative all'imprenditoria giovanile in Italia, ed in particolare nel Mezzogiorno. L'analisi si focalizza sul clima di fiducia e più in generale sul *sentiment* economico dei Giovani Imprenditori. Le indagini, che si riferiscono alle imprese manifatturiere, riguardano l'intero territorio italiano (diviso nelle classiche 4 macroregioni), con buoni livelli di significatività statistica anche nelle otto regioni del Mezzogiorno. Nel 2016 sono stati pubblicati 2 numeri. L'Osservatorio ha modificato la sua cadenza – da tre a due numeri l'anno – in quanto un numero speciale l'anno è stato dedicato ad una *survey* sul sistema delle imprese logistiche marittime che andrà ad arricchire i contenuti dell'Osservatorio Marittime, in corrispondenza della pubblicazione del rapporto annuale.

Quaderni di Economia Sociale

È il dossier semestrale *on line* - realizzato da SRM e Fondazione con il Sud in collaborazione con Banca Prossima - dedicato al mondo della solidarietà, del non profit e della partecipazione civica, il cui obiettivo è cercare di comprendere e approfondire, anche nella sua valenza economica, l'azione, le difficoltà e le prospettive di chi opera per lo sviluppo sociale, partecipato e culturale di un territorio, quale premessa e stimolo alla crescita socio-economica. Nel 2016 sono stati pubblicati 2 numeri.

2.3 Le Riviste

Il Dossier Unione Europea (semestrale)

Nel corso dell'anno sono stati pubblicati due numeri sempre in linea con i nuovi indirizzi strategici; in particolare si è rafforzata ulteriormente la dimensione europea degli argomenti trattati e sono state consolidate sinergie con strutture del Gruppo, i numeri di quest'anno sono stati realizzati in sinergia con la Divisione Banche Estere di Intesa Sanpaolo.

Si segnalano nel 2016: uno speciale sul settore marittimo spagnolo, la prosecuzione/avvio di collaborazioni con entità di livello nazionale ed internazionale come ad esempio: Assoporti, Confitarma, Confindustria, Prometeia, Ministero delle Infrastrutture, ed interviste realizzate con personaggi del mondo delle imprese e delle infrastrutture di livello europeo.

La Rassegna Economica

Nel 2016 sono stati elaborati due numeri:

- il primo è stata una monografia dal titolo "**Credito e giustizia - Reati economici ed efficienza della giustizia: impatti sul rischio di credito**", che è stato presentato il 6 febbraio 2017 presso il Banco di Napoli in un evento che si è svolto alla presenza del Capo della Polizia, Franco Gabrielli e del presidente del Tribunale di Napoli, Ettore Ferrara.
- il secondo ha riguardato la pubblicazione dei saggi dei vincitori del **Premio Rassegna Economica 2016**. Il premio ha interessato giovani ricercatori che hanno elaborato i migliori lavori - valutati da SRM - su due temi: l'Economia del Mezzogiorno e l'Economia del Mare. Quest'anno il riconoscimento è stato assegnato al saggio *Sea-rail intermodality in the*

European Ro-Ro market: the case of Trieste Port scritto dalla dr.ssa Federica Archibugi Phd. in Economia e Finanza dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Si segnala, inoltre, che il 4 marzo 2016 SRM ha presentato a Napoli presso la sede del Banco di Napoli, il numero della Rassegna Economica realizzato 2015 su *Credito e Giustizia: relazione ed impatto sulle dinamiche economiche*, organizzato da SRM e Banco di Napoli. All'evento ha presenziato il Sottosegretario di Stato alla Giustizia, Gennaro Migliore.

2.4 L'Osservatorio su: Le relazioni economiche tra L'Italia e il Mediterraneo

È proseguito costante l'aggiornamento e l'arricchimento delle sezioni dell'Osservatorio sul portale web specializzato SRM-MED nato nel 2011. Si ricorda che l'iniziativa è realizzata con il sostegno della Compagnia di San Paolo.

Sulla base dei contenuti del sito è stato elaborato, come di consueto, il 6° Rapporto Annuale su "Le relazioni economiche tra l'Italia e il Mediterraneo", pubblicato in lingua italiana ed inglese e presentato nel corso di un convegno internazionale tenutosi il 25 ottobre a Napoli presso il Banco di Napoli; alla presenza di una qualificata e numerosa platea, il rapporto è stato discusso da autorevoli relatori tra cui rappresentanti del mondo diplomatico, imprese e esponenti del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Nella versione del 2016, gli argomenti trattati hanno seguito la linea di mostrare una sempre maggiore integrazione con l'altro Osservatorio di SRM sulla *Maritime Economy*; la parte monografica, infatti, ha riportato due approfondimenti:

- uno sull'impatto economico riveniente dagli ingenti investimenti marittimi e logistici che la Cina sta effettuando nel Mediterraneo;
- l'altro riguardante la competitività portuale nell'area MED.

Quest'anno è stato realizzato uno "speciale" sugli **Emirati Arabi Uniti focalizzato sulla realtà di Abu Dhabi**, in collaborazione con l'hub di Dubai di Intesa Sanpaolo. SRM ha inviato per circa una settimana un ricercatore ad *Abu Dhabi* che ha studiato gli aspetti più interessanti connessi alle relazioni tra questa nazione e l'Italia, focalizzandosi sulle caratteristiche della presenza delle imprese italiane ed ha realizzato interviste ad operatori economici del Paese.

Altro volume completato ha riguardato una riedizione dell'**Egitto** in doppia lingua, elaborata in collaborazione con *Alexbank*.

L'iniziativa avviata da SRM è denominata "**Progetto Business**" e prevede l'analisi di un set di paesi dell'area MED con cui l'Italia ha interessanti relazioni imprenditoriali e interessi commerciali; sono stati già editati in doppia lingua (Italiano-Inglese) i focus su Marocco, Tunisia e Turchia, Egitto ed Emirati Arabi.

Nel 2017 sarà realizzato analogo volume incentrato sullo Stato di **Israele** ed al riguardo SRM ha già pianificato 2 missioni scientifiche sul territorio.

SRM ha anche curato un capitolo specifico sull'economia del Mediterraneo, all'interno del Rapporto 2016 curato dal CNR sul tema.

2.5 L'Osservatorio sulla *Maritime Economy*

Il progetto è stato avviato da SRM nel 2014 sulla base della considerazione che il trasporto marittimo è stato e sarà anche in futuro uno dei driver dello sviluppo dell'economia del Paese, in particolare del Mezzogiorno. Un trasporto marittimo efficiente ed efficace è volano di internazionalizzazione, di innovazione, di investimenti in infrastrutture e, non ultimo di occupazione e crescita del PIL. Si ricorda che l'iniziativa è realizzata con il sostegno della Compagnia di San Paolo.

Gli argomenti *core* delle analisi sono le **infrastrutture, con particolare riguardo a quelle portuali, lo shipping e i principali settori/territori in cui è rilevante la presenza ed il peso della blue economy**, con l'Italia sempre vista come top player delle analisi o dei confronti con altre realtà mondiali.

Il progetto dell'Osservatorio ha la particolarità di essere supportato da partner esterni; SRM nel ha ottenuto sinora contributi da **Grimaldi, Unione Industriali di Napoli, Federagenti marittimi, Autorità Portuale di Taranto, Federpesca, Assoporti, Contship, Lotras** (importante Azienda Logistica) strutture fortemente interessate all'iniziativa. Sono anche proseguite le sinergie con il **Desk Shipping di Mediocredito Italiano** del Gruppo Intesa Sanpaolo che cura una specifica pubblicazione disponibile nel portale.

Il 3° Rapporto Annuale è stato presentato il 23 giugno 2016 a Napoli presso il Banco di Napoli ed ha avuto importanti collaborazioni con **l'Università di Anversa** e con la **Khune Logistics University di Amburgo**, due tra le più prestigiose al mondo sul settore. L'evento ha avuto significativo risalto da parte dei media ed ha visto la partecipazione di relatori di spessore internazionale.

Un altro importante lavoro realizzato nel 2016 ha riguardato **l'impatto economico del raddoppio del Canale di Panama sui traffici marittimi**. La ricerca è stata supportata da una missione specifica svolta a Panama dai ricercatori di SRM nel mese di aprile dove, oltre all'Ambasciata italiana si è avuto modo di incontrare tutti i principali soggetti coinvolti nello sviluppo del Canale. Nel 2016, inoltre, SRM ha svolto 2 ulteriori missioni scientifiche

- la prima ad **Anversa** nel mese di gennaio dove è stata svolta una visita al porto (uno dei principali d'Europa) e sono stati incontrati esponenti del mondo Universitario, marittimo e logistico per concordare insieme le linee di ricerca del nuovo rapporto annuale di SRM.
- la seconda in **Spagna dal 24 aprile al 27 aprile** dove, insieme all'International Propeller Club si è avuto modo di organizzare visite ai grandi porti di **Barcellona e Valencia**. Nel corso della Missione SRM ha anche tenuto la relazione scientifica all'evento internazionale organizzato presso l'Autorità Portuale di Barcellona dove hanno partecipato esponenti del mondo marittimo e logistico spagnolo e italiano.

Quest'anno SRM ha firmato a Shanghai l'International Cooperation Agreement "Global Shipping Think Tank Alliance"

SRM ha firmato il 13 dicembre 2016 a Shanghai il *Cooperation Agreement* denominato "Global Shipping Think Tank Alliance". Si tratta di una partnership promossa dallo **Shanghai International Shipping Institute (SISI)** uno dei più importanti centri di ricerca cinesi e mondiali in materia di portualità, shipping e logistica. L'Agreement, coinvolge, i più prestigiosi istituti di ricerca sull'economia marittima di Cina, Giappone, Stati Uniti, Singapore, Corea del Sud, Germania e Regno Unito.

SRM è stato l'unico centro studi italiano e uno dei tre europei a diventare partner dell'iniziativa che è stata sottoscritta con l'obiettivo di realizzare studi congiunti sul trasporto marittimo, scambiare metodologie di ricerca e analisi, proporre policy ai decisori pubblici per lo sviluppo di infrastrutture portuali e logistiche, attuare incontri per discutere e dibattere i trend economici dei settori collegati al mare.

Con questo accordo SRM rafforza la sua capacità di analisi e di previsione sui trend dell'economia marittima e sulle dinamiche dell'industria dello shipping e della logistica portuale a beneficio del Gruppo Intesa Sanpaolo, allargando il campo delle collaborazioni con centri studi economici

internazionali come quelli già citati con la Kühne Logistics University di Amburgo e l'University of Antwerp, riconosciute a livello mondiale nel campo della maritime economy.

Nel corso del 2016 un altro importante momento di presentazione del progetto e delle ricerche di SRM sull'economia marittima è stato rappresentato dalla **NAPLES SHIPPING WEEK**, evento specializzato di settore tenutosi a Napoli a giugno che ha visto la partecipazione di ospiti, relatori e rappresentanti di delegazioni estere provenienti da tutto il mondo e lo svolgimento di meeting cui SRM ha tenuto relazioni tecniche sul trasporto marittimo e la logistica. Sono state tenute due relazioni:

- I nuovi scenari economici e le azioni per lo sviluppo del sistema portuale della Campania (Organizzato dal Ministero delle Infrastrutture);
- Le sfide portuali del Mediterraneo (Organizzato dall'Autorità Portuale di Napoli).

Altri importanti momenti di presentazione del Rapporto Annuale si sono tenuti ad incontri svolti in collaborazione con la **Direzione regionale Toscana, Lazio, Umbria, Sardegna del Gruppo Intesa Sanpaolo**, in particolare: Cagliari (7/9/2016), Civitavecchia (11/10/2016), Livorno (1/12/2016).

Ulteriori importanti momenti di visibilità dell'Osservatorio sono stati i seguenti eventi dove SRM ha svolto il ruolo, attraverso la presenza di propri ricercatori, di speaker, tra cui si segnalano:

Torino, 17-18/2/2016 – il convegno *China in the Mediterranean a New-Med conference* organizzato dal TWA

Napoli, 2/3/2016 – l'evento *Porto di Napoli, Scenario Quale Futuro* organizzato dall'Università Federico II di Napoli

Livorno, 11/4/2016 – l'Assemblea degli Agenti marittimi di Livorno

Napoli, 19/4/2016 – il Convegno realizzato dall'Unione Nazionale Ufficiali dell'Esercito sull'Economia del Mediterraneo,

Roma, 30/3/2016 - il *Global Outlook* dello IAI sull'argomento *The growing geo-economics role of Egypt thanks to the New Suez Canal*

Bologna 17/6/2017 – il seminario organizzato dal GEI a valere sull'Osservatorio Congiunturale dal titolo *"I nuovi scenari economici marittimi e portuali"*

Genova, 5/7/2016 - la Conferenza Scientifica annuale del SIET (Società Italiana di Economia dei Trasporti)

Taranto, 14/9/2016 – lo Ionian Gala Organizzato dal Consorzio Shipping e dal Porto di Taranto sull'Economia e sullo sviluppo Portuale

Bari, 5/10/2016 – il Convegno sui "Nuovi Scenari di Industria 4.0" organizzato dalla casa Editrice ESTE.

Milano 14/10/2016 – il seminario organizzato dal GEI a valere sull'Osservatorio Congiunturale dal titolo *"La presenza logistica e marittima della Cina nel Mediterraneo"*

Napoli, 7/11/2016 – il Seminario organizzato dall'Università Federico II, Corso di Geografia Economica sui Trasporti Marittimi

Milano, 29/11/2016 – l'Assemblea Annuale di Fedespedi (Federazione degli Spedizionieri)

Atene, 11/3/2016 – il convegno *Perspectives on China's engagement in the Euro-Mediterranean region* organizzato dal TWA

Torre del Greco (NA), 15/12/2016 – l'evento sui Nuovi Scenari dello Shipping organizzato dall'Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Cristoforo Colombo

I risultati dell'Osservatorio, inoltre, sono stati presentati nell'ambito di meeting internazionali svoltisi in **Cina a Pechino e Shanghai**:

Pechino, 18/7/2016, l'evento *The China-Mediterranean trade connection: shaping the future of connectivity* organizzato da Twai

Pechino, 14/11/2016, l'evento *China's maritime road & the new centrality of the Mediterranean* organizzato da Twai e ThinkinChina

Pechino, 15/11/2016, il seminario *The maritime silk road & the med* organizzato da Twai e Center for Mediterranean Area Studies

Pechino, 15/11/2016, il seminario Chinamed "Bri and the 'New Centrality' of the Mediterranean" organizzato da Twai, Center for Mediterranean Area Studies e Pangoal

Shanghai 14/12/2016, il "SISI International Port & Shipping Development Forum" (2016), organizzato dallo Shanghai International Shipping Institute.

L'obiettivo principe per il 2017, oltre al potenziamento ulteriore del portale e la realizzazione del secondo Rapporto Annuale, da presentarsi sempre a giugno 2017, è quello di istituire sinergie con centri di studio Esteri ed al riguardo SRM, dopo aver coinvolto nel 2015 la **Kuhne Logistic University di Amburgo** e nel 2016 l'**Università di Anversa**, ha avviato i contatti anche con l'**Università Erasmus di Rotterdam** con cui organizzare missione specifica.

2.6 Iniziative di studio e meeting realizzati insieme ai Soci ed occasional papers

Sono lavori/collaborazioni di SRM predisposti in occasioni di incontri, convegni e seminari indetti da Intesa Sanpaolo o dal Banco di Napoli.

- 1) Il **Tavolo "Offerta Verde"** istituito dall'unità *CSR-Corporate Social Responsibility* di Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di avere una visione complessiva e di attuare meccanismi di razionalizzazione delle competenze di cui dispone il Gruppo in materia di ambiente ed energie rinnovabili; al riguardo SRM partecipa attivamente a tutte le iniziative organizzate, anche con relazioni tecniche su temi ambientali.
- 2) SRM ha partecipato, con relazioni tecniche di SRM, al ciclo di workshop sul **settore Agroalimentare** organizzati dal Banco di Napoli nelle seguenti location: Caserta, Salerno, Rende (Calabria), Matera, Bari, Lecce, Foggia.
- 3) SRM ha elaborato, con il supporto della Direzione regionale Toscana, Lazio, Umbria, Sardegna del Gruppo Intesa Sanpaolo e Confindustria Sardegna una ricerca su **"Il Turismo in Sardegna"** che ha avuto il suo momento di presentazione a Cagliari il 5 ottobre.

Inoltre SRM ha partecipato con relazioni tecniche e/o ha supportato l'organizzazione dei meeting:

- Foggia, 12 maggio 2016 – Evento organizzato da Banco di Napoli e Unione Industriali su Imprese e innovazione
- **Forum Multi Stakeholder Engagement 2016** organizzato da Intesa Sanpaolo e Banco di Napoli, Napoli, Giugno 2016
- Lecce, 29 novembre 2016 - Evento organizzato dal Banco di Napoli sul settore del Turismo.

3. LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ED IL SITO WEB

Parallelamente alla realizzazione del programma di lavoro, i nuovi indirizzi strategici di SRM hanno previsto una costante valorizzazione del sito internet, che è monitorato e aggiornato con tutte le più recenti iniziative editoriali e convegnistiche.

SRM ha perseguito inoltre nel 2016 la forte strategia di consolidamento/rafforzamento delle relazioni con i media nazionali e locali, già iniziata da un quinquennio che ha consentito di ottenere ampia visibilità alle attività e ai lavori svolti; politica raggiunta anche grazie alle sinergie attivate per il tramite delle strutture di stampa e comunicazione del Gruppo.

In queste attività rientrano a titolo di esempio:

- i numerosi articoli di stampa pubblicati su quotidiani nazionali come Sole 24 Ore, Mattino, Repubblica e specializzati, nonché sui media televisivi (RAI 1 e TG Regionali);
- l'accordo specifico realizzato con IL MATTINO che prevede la pubblicazione di una rubrica mensile curata da SRM in collaborazione con il Banco di Napoli denominata "**Il barometro dell'economia**" in cui sono commentati i più recenti dati disponibili sull'economia della regione Campania e del Mezzogiorno.

Sono state riprogettate e rafforzate le mailing list ampliandole, dopo specifica progettazione, con nominativi esteri nell'ottica di individuare e segmentare in modo ancor più mirato i destinatari delle ricerche e delle pubblicazioni di SRM.

Si è altresì consolidato maggiormente il rapporto con la rete intranet del Gruppo Intesa Sanpaolo che pubblica costantemente news inerenti gli eventi e le ricerche di SRM; è altresì costante il rapporto con il network aziendale *on line* MOSAICO e con la web tv presente spesso agli eventi di SRM per realizzare servizi, interviste e speciali sulle ricerche.

Tutte le iniziative e le attività di comunicazione sono state realizzate in maniera coordinata con l'Ufficio Media Relation di Intesa San Paolo.

4. PARTECIPAZIONE A PRINCIPALI INIZIATIVE ED A EVENTI

È stata svolta da parte di SRM un'intensa attività di partecipazione in qualità di speaker a convegni, forum, seminari di carattere scientifico e tecnico che hanno ospitato relazioni su temi specifici o la presentazione di ricerche.

Tra questi si segnalano i più prestigiosi:

Napoli, 12/1/2016 Seminario dell'Università Parthenope "Investimenti, innovazione e città: una nuova politica industriale per la crescita".

Napoli, 10/2/2016 – Presentazione del Rapporto di SRM e Centro Einaudi sulla Città di Napoli–evento organizzato da SRM e Unione Industriali di Napoli.

Napoli, Marzo 2016, Convegno annuale della Banca d'Italia – Sede di Napoli su "La situazione congiunturale e previsionale dell'economia campana".

Bari, 20/4/2016 - Presentazione del Rapporto PMI Mezzogiorno 2016, organizzato dal Cerved e Confindustria.

Trento, 3/6/2016 - Partecipazione di SRM all'evento organizzato nell'ambito del Festival di Trento su "I 'non luoghi' della crescita: le filiere produttive".

Roma, 4/7/2016 – Presentazione di Assoporti della Banca Dati PORTOPia; SRM è stata Discussant al Seminario tecnico.

Napoli, 11 Novembre 2016 - Evento di Confindustria “Naples meets the world – International fashion players get together”.

Napoli 12/11/2016 - Assemblea nazionale sul Mezzogiorno economia e società, Organizzato da Regione Campania e Unioncamere.

Salerno, 23/11/2016 –Convegno “Investimenti esteri: Risorsa odierna, e speranza di domani. Il ruolo del Sud Italia” Organizzato dal Confassociazioni International.

Venezia, 15 dicembre –15th International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference. Technology, Open Data, Ecosystems and SMEs. Argomento “Il valore dell’innovazione per le PMI”.

Napoli 15/12/2016 – Evento dell’Istat “il Turismo in Campania”.

Nel partecipare ad iniziative ed eventi, SRM ha sempre messo in evidenza il suo collegamento con i Soci e in particolare con il Gruppo Intesa Sanpaolo.

5. ALTRE INIZIATIVE E PROGETTI SPECIFICI

SRM anche per il 2016 ha confermato l’adesione a prestigiose entità di studio e ricerca in qualità di socio per lo scambio di esperienze, pubblicazioni e informazioni connesse ai propri filoni di ricerca, come: ASSBB-Associazione per lo Sviluppo e gli Studi di Banca e Borsa, SIET-Società Italiana di Economia dei Trasporti e della Logistica, GEI-Gruppo Economisti d’Impresa.

SRM, inoltre, aderisce a SOS-Log, associazione che ha come partner Assologistica e che cura i temi connessi ai trasporti ed alla logistica sostenibile; l’associazione raggruppa esperti e aziende di primo piano che operano nel settore.

SRM aderisce a Friends of Europe. Friends of Europe è uno dei principali think-tank europei con sede a Bruxelles che si propone di stimolare nuove riflessioni sulle questioni globali ed europee e che dal 2016 ha sostituito l’adesione al LEED Programme.

SRM ha fornito supporto per la predisposizione di note e relazioni tecniche per i vertici di Intesa Sanpaolo, del Banco di Napoli, ed altre Direzioni del Gruppo laddove questi sono stati invitati a partecipare ad iniziative seminariali e/o convegnistiche inerenti il Mezzogiorno ed i temi ad esso connessi.

SRM ha proseguito l’attività di accogliere giovani stagisti neolaureati provenienti dalle Università meridionali e/o da prestigiosi Master, in linea con la propria Mission di contribuire alla crescita culturale ed economica del capitale umano del Mezzogiorno.

6. INDICATORI QUANTITATIVI DI ATTIVITA’ SVOLTA

SRM ha elaborato degli indicatori quantitativi di produttività coerenti con le esigenze di misurazione degli obiettivi del Piano d’Impresa di Intesa Sanpaolo che tendono a misurare le attività svolte e le performances ottenute. Occorre precisare che per un centro studi il cui obiettivo è la produzione di analisi e studi la misurazione quantitativa può avere solo un valore indicativo, in quanto la qualità dei lavori svolti non si può confondere con la quantità delle

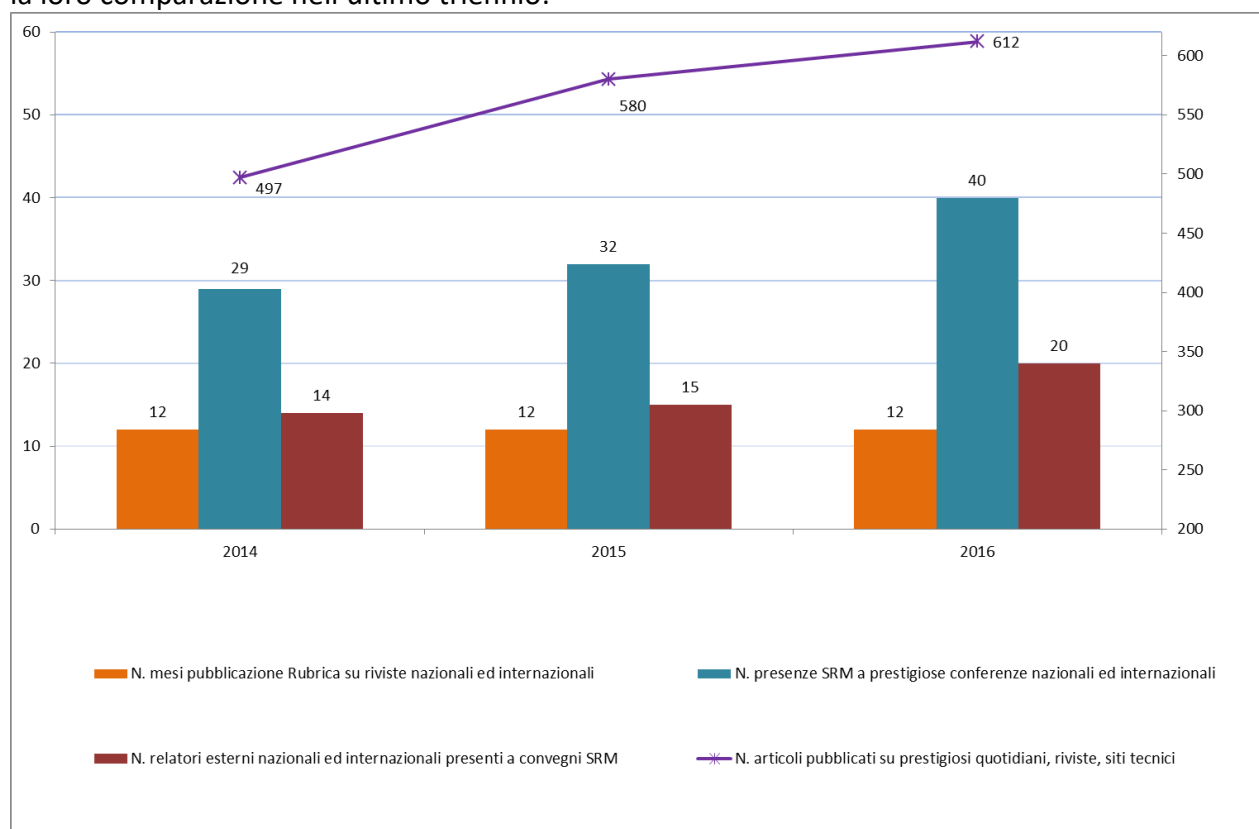
pubblicazioni. È tuttavia un esercizio utile per cercare, nei limiti del possibile, di misurare la produttività.

Da sottolineare inoltre che questo esercizio ci viene richiesto anche in sede di certificazione di qualità ISO 9001; giova ricordare infatti che SRM è uno dei pochissimi centri studi italiani ad avere ottenuto (già dieci anni fa nel 2007) la certificazione di qualità che poi è stata costantemente mantenuta.

Ecco pertanto gli indicatori 2016 di produttività:

Indicatore di produttività	Unità di misura	Soglia	Target	Consuntivo
Partecipazione ad incontri di business e/o convegni organizzati con i soci	Numero incontri/eventi	45	51	66
Esecuzione del piano di attività di studi e ricerche annuale 2016 e approvato dai soci in sede di CdA e Assemblea	Numero di studi ricerche e pubblicazioni	60	74	92
Quota di risorse economiche che SRM ricava dal mercato	Ricavi in euro da entrate diverse rispetto alle quote del Gruppo ISP	170.000	210.000	257.896

A seguire invece l'andamento degli indicatori quantitativi elaborati per la certificazione di qualità e la loro comparazione nell'ultimo triennio:



7. L'ATTIVITÀ AMMINISTRATIVA, CONTABILE E DI GESTIONE DEL PERSONALE

Nel corso del 2016 l'attività amministrativa ha continuato a garantire la piena efficienza operativa della struttura, grazie anche ad un ampliamento delle attività in essere ed attraverso la consueta cura, gestione e conservazione di tutta la documentazione tecnica ed amministrativa.

L'espletamento dei quotidiani adempimenti amministrativi, contabili e fiscali dell'Associazione è stato effettuato avvalendosi della collaborazione dei consulenti esterni (Commercialista e

Consulente del Lavoro) mentre l'intensa attività contrattuale sia con ricercatori che con fornitori è stata posta in essere maggiormente all'interno.

A tal proposito, si ricorda che già dal 2006 l'Associazione ha impiantato un sistema di contabilità industriale per centri di costo al fine di monitorare l'andamento dei singoli capitoli di spesa, sia per le attività in budget che per quelle extrabudget.

Sono stati inoltre gestiti tutti gli aspetti logistici e di supporto documentale previsti in occasione delle riunioni periodiche del Consiglio Direttivo, dell'Assemblea degli Associati, del Collegio dei Revisori e del Comitato Scientifico.

Il 3 ottobre 2016, ai sensi della Normativa UNI EN ISO 9001, è stata effettuata la verifica ispettiva per il mantenimento del certificato della qualità che ha confermato pienamente la corretta applicazione delle norme interne e della politica di qualità, precedentemente definita ed in sintonia con la mission di SRM, ovvero progettazione e realizzazione di studi, ricerche, convegni e seminari in ambito economico/finanziario meridionale; sviluppo editoriale e gestione della produzione di periodici in ambito economico finanziario.

L'Associazione opera conformemente a quanto previsto dal dlgs. 81/08 (che ha abrogato il dlgs. 626/94 sulla sicurezza del lavoro), 196/03 (Privacy - il modello adottato per il trattamento dei dati è conforme alla 196/03 di cui si è fatta una revisione a settembre 2008), 231/01 (disciplina della responsabilità amministrativa da reato delle persone giuridiche).

Il 15 dicembre 2016 il Comitato Etico e l'Organismo di Vigilanza si sono riuniti con il personale dell'Associazione, in ottemperanza a quanto stabilito dal decreto, al fine di effettuare una valutazione sul comportamento e le buone pratiche di condotta delle attività sia all'interno della stessa Associazione che nei confronti dei soggetti esterni.

7.1 Partenariato e collaborazioni con altri enti

Sotto il profilo delle alleanze, nel corso del 2015 si sono ampliate le attività svolte in collaborazione o in partenariato con enti, istituzioni, università e associazioni di categoria di elevato standing con cui SRM ha stretto un forte legame operativo.

Primaria collaborazione è stata sviluppata con la Compagnia di San Paolo che ha finanziato l'attività istituzionale di SRM e il progetto Osservatorio sulla Maritime Economy ed il progetto Osservatorio sulle "Relazioni economiche tra l'Italia ed il Mediterraneo".

Sono state sviluppati importanti partenariati di ricerca a valere sulla Maritime Economy; al riguardo si citano, l'Università Federico II, la Parthenope, l'Università di Catania ed il Certet Bocconi, nonché la sede di Genova della Banca d'Italia, l'Istiee dell'Università di Trieste, la RETE di Venezia, l'International Propeller Club, Confitarma.

A questi si sono aggiunti partner che sostengono il progetto anche finanziariamente poiché interessati alle linee di prodotto di SRM sul tema **dell'economia marittima**, con esse sono stati anche avviati studi specifici; Federagenti marittimi (a livello Nazionale), Confindustria Napoli, Grimaldi Group, Autorità Portuale di Taranto, Contship, Federpesca, Assoporti, hanno già aderito al progetto e ne seguiranno verosimilmente altre.

Sul tema della Maritime Economy si è già avviata un'importante collaborazione con un prestigioso centro studi tedesco, la **Kuhne Logistics University di Amburgo** che ha collaborato ad ampio spettro con SRM, sia in termini scientifici scrivendo la sezione monografica del Rapporto 2015, sia in termini di sinergia per l'eventuale partecipazione a bandi europei e allo scambio di ricercatori con SRM per stage o esperienze seminariali. Ulteriore prestigiosa collaborazione si sta sviluppando con **l'Università di Anversa**.

Altro esempio di proficua ed efficace collaborazione operativa e finanziaria è quella costituita con la Fondazione Con il Sud con cui SRM elabora i “Quaderni di economia sociale”, rivista semestrale sui temi del non profit e del suo valore socio economico, svolto anche in collaborazione con la Banca Prossima.

Altri esempi di collaborazione sono ad esempio quelli svolti con Prometeia, Confindustria Nazionale, Uffici Studi della Banca di Italia sul territorio, le Università del Mezzogiorno, oltre al consolidamento dei partenariati già da tempo in essere con IRPET, IRES Piemonte, Eupolis Lombardia, IPRES Puglia, Liguria Ricerche.

Con Confindustria si è rafforzata la collaborazione operativa che trova un suo esempio nella realizzazione del Check - up Mezzogiorno.

Queste modalità relazionali sono volte a garantire, nel medio periodo, un sempre maggiore rafforzamento della rete di alleanze operative di SRM, d'intesa con gli associati, allargando la rete relazionale e di collaborazioni anche ad una dimensione nazionale e internazionale.