



Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Attività svolte: anno 2012

Studi e Ricerche
per l'economia
del territorio



Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Via Toledo, 177
Napoli, 80134 Italy
Tel: +39 081 7913745
E-mail: g.tartamelli@sr-m.it
www.sr-m.it
P. IVA 04514401217



SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno adotta e mantiene un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità alla Normativa UNI EN ISO 9001:2008 sui seguenti campi di applicazione: Progettazione e realizzazione di studi, ricerche, convegni e seminari in ambito economico/finanziario meridionale; sviluppo editoriale e gestione della produzione di periodici in ambito economico finanziario.

L'Associazione "Studi e Ricerche per il Mezzogiorno" è stata costituita in data 1° luglio 2003 per atto del notaio Mario Mazzocca in data 26 giugno 2003, repertorio 50419, registrato il 3 luglio 2003 al N. 7299/1; è dotata di personalità giuridica essendo iscritta nel Registro delle Persone giuridiche della Prefettura di Napoli col n. 1406.

SOCI FONDATORI ED ORDINARI DI SRM:

Intesa Sanpaolo
Banco di Napoli
Banca dell'Adriatico
IMI Investimenti
Istituto Banco di Napoli Fondazione
Banca di Credito Sardo

Presidente
Paolo Scudieri

Consiglio Direttivo
Giuseppe Castagna
Francesco Saverio Coppola
Gregorio De Felice
Adriano Giannola
Pierluigi Monceri
Marco Morganti
Piero Prado

Collegio dei Revisori
Danilo Intreccialagli (Presidente)
Gian Maria Dal Negro
Lucio Palopoli

Direttore
Massimo Deandreis

Comitato Scientifico
Sergio Arzeni
Giuseppe Bocuzzi
Carlo Borgomeo
Luigi Cannari
Lilia Costabile
Pietro Garibaldi
Piero Gastaldo
Ettore Greco
Cesare Imbriani
Giancarlo Lanna
Alessandro Laterza
Massimo Marrelli
Luigi Nicolais
Vincenzo Pontolillo
Giuseppe Tripoli
Maurizio Vallone
Gianfranco Viesti

Organismo di Vigilanza (art.6 D.Lgs. 231/01)
Gian Maria Dal Negro

Comitato Etico (art.6 D.Lgs. 231/01)
Lucio Palopoli

INDICE

Attività svolte: anno 2012

Premessa	4
1. Le attività svolte nel 2012	4
1.1 La ricerche monografiche	4
1.2 I Rapporti annuali ed i periodici <i>on line</i>	5
1.3 Le riviste	6
1.4 Gli <i>Occasional Paper</i>	7
1.5 Le relazioni economiche tra l'Italia e il Mediterraneo	8
2. Le attività di comunicazione ed il sito web	8
3. Partecipazione a iniziative ed eventi	9
3.1 Altre iniziative e progetti specifici	10

PREMESSA

Di seguito sono esposte le attività svolte da SRM nel corso dell'anno 2012.

Il documento è stato strutturato in 3 macro-aree:

- Una sezione con lo stato di attuazione di: rapporti periodici, riviste, ricerche monografiche, *occasional papers*, Osservatorio Mediterraneo;
- Una sezione denominata “Le attività di comunicazione ed il sito web” recante l’illustrazione delle attività di comunicazione poste in essere e delle nuove linee strategiche connesse al sito web;
- Un *outlook* inerente la partecipazione di SRM a iniziative ed a eventi a carattere locale, nazionale ed internazionale.

1. LE ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2012

1.1 Le ricerche monografiche

SRM ha terminato tutte le ricerche monografiche previste dal programma di ricerca 2012:

- 1) ***Energie Rinnovabili e Territorio.*** Realizzata in collaborazione con Svimez è stata presentata a Roma presso il CNEL il 2 luglio. Per l’elaborazione del lavoro sono state altresì attivate collaborazioni con Confindustria, Unità tecnica finanza di progetto ed Enea. Una diffusione dei primi risultati della ricerca è avvenuta ad inizio 2012 pubblicando i capitoli elaborati da SRM sotto forma di “*Occasional Paper*” diffusi alla stampa, nel sito web ed agli operatori del settore, nonché alle strutture del Gruppo Intesa Sanpaolo interessate. La ricerca è stata presentata anche: 1) presso l’Università di Ferrara che ha organizzato un seminario specifico sul settore delle Bioenergie il 30 marzo; 2) il 29 marzo a Roma in occasione della riunione dell’Osservatorio congiunturale del GEI presso la sede della SACE. Si segnala che parte del lavoro è altresì confluito in un capitolo del *Rapporto Svimez 2012 sull’economia del Mezzogiorno*.
- 2) ***Un sud che innova e produce: i settori automotive ed aeronautico.*** La ricerca ha avuto come referente scientifico il Prof. Luigi Nicolais ed è stata realizzata in collaborazione con l’AMMA-Aziende Meccaniche Meccatroniche Associate di Torino. Sono state inoltre attivate alcune collaborazioni con esperti e ricercatori del settore aeronautico e automotive (Università di Bari e Federico II). Il lavoro è stato presentato il mese di Luglio 2012 presso il Banco di Napoli. Un’ulteriore presentazione focalizzata sull’aeronautico è stata effettuata a Brindisi presso la Confindustria locale, in un evento realizzato in sinergia con il Banco di Napoli.
- 3) ***Trasporto marittimo e sviluppo economico.*** Per questa ricerca sono state avviate prestigiose collaborazioni con la Banca d’Italia-Sede di Genova, con l’Istiee (Istituto per lo Studio dei Trasporti nell’Integrazione Economica Europea) di Trieste e con l’Università Federico II di Napoli che hanno curato specifici *case study* del lavoro dedicati alla struttura dello shipping nel porto di Genova, nel porto di Trieste e nella portualità Campania.

È stata presentata presso la sede della Banca d'Italia di Genova il 23 ottobre. Una seconda presentazione ha avuto luogo a Napoli presso la sede locale di Bankitalia nel corso di un seminario tecnico svolto l'11 dicembre. Il lavoro è stato presentato anche il 20 Luglio 2012 a Bari dove SRM ha partecipato al convegno dal titolo "L'Italia al centro degli scambi commerciali del futuro. I trasporti decisivi per la competitività delle nostre esportazioni" promosso dalla Consulta Generale per l'Autotrasporto e per la Logistica del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, con la collaborazione di Unioncamere e con l'organizzazione di Uniontrasporti.

NOTA DI RILIEVO: prime anticipazioni della ricerca sul Trasporto Marittimo sono state presentate a GENOVA l'8 maggio presso l'Autorità Portuale; è stato un convegno realizzato dalla Direzione Regionale Liguria di Intesa Sanpaolo – in occasione dell'inaugurazione della "Filiale del Porto" - cui hanno partecipato tra gli altri il Direttore di Area Antonio Nucci, il Direttore Regionale Luigi Monceri, il Presidente dell'Authority Luigi Merlo.

1.2 I Rapporti annuali ed i periodici on line

Il rapporto annuale "Impresa e Competitività"

La ricerca, alla sua 5° edizione, come di consueto, è stata realizzata con l'OBI-Osservatorio Banche Imprese di Bari e con la collaborazione della Fondazione Angelo Curella di Palermo per le analisi sulla regione Sicilia. Si segnala che il Rapporto, a partire dal 2012 è stato elaborato su base nazionale dando diversa struttura territoriale ai questionari.

Il lavoro è stato presentato nel corso di un evento a carattere nazionale, svoltosi a Roma il 17 ottobre, presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Il rapporto annuale "La finanza locale in Italia"

Il rapporto, alla 8° edizione, è realizzato insieme a IRES Piemonte, IRPET Toscana, IPRES Puglia, Eupolis Lombardia e Liguria ricerche. SRM anche nel 2012 ha curato la sezione congiunturale relativa agli strumenti finanziari per gli investimenti degli enti locali. La parte monografica è stata incentrata sulle forme di associazionismo tra enti locali ed anche in questa sezione SRM ha curato un saggio con un *case study* sulla Campania.

Il rapporto è stato presentato a Roma presso la sede della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome il 14 dicembre 2012 alla presenza di una qualificata platea.

Il "Check up Mezzogiorno"

Il *semestrale* è il risultato di un'importante sinergia che si è attivata tra SRM e l' Area Mezzogiorno di Confindustria nazionale. La pubblicazione è ormai a regime e nel 2012 sono stati realizzati 2 numeri che hanno avuto grande risalto dagli organi di stampa e sui media televisivi.

Particolarmente ripreso dalla stampa è stato il "focus crisi" elaborato da SRM recante i dati più interessanti che emergono dagli indicatori economici relativi al difficile momento che il nostro Paese sta vivendo.

Il Trimestrale sull'economia del Mezzogiorno

È la pubblicazione congiunturale di SRM, un prodotto *on line* sulle regioni del Mezzogiorno (con l'aggiunta del Lazio) recante i principali indicatori economici territoriali (PIL, occupazione, export, import, spesa pubblica, fondi comunitari...) che trova spazio in una sezione specifica del sito web di SRM. La pubblicazione è stata regolarmente pubblicata.

Osservatorio Giovani Imprenditori

*****Nuovo prodotto 2012 di SRM.** E' un rapporto quadrimestrale realizzato *ON LINE* sulle principali caratteristiche strutturali e sulle dinamiche congiunturali relative all'imprenditoria giovanile in Italia, ed in particolare nel Mezzogiorno. L'analisi si focalizza sul clima di fiducia e più in generale il *sentiment* economico dei Giovani Imprenditori. Le analisi, che si riferiscono alle imprese manifatturiere, riguardano l'intero territorio italiano (diviso nelle classiche quattro macroregioni), con buoni livelli di significatività statistica anche nelle otto regioni del Mezzogiorno. Nel 2012 sono stati pubblicati 2 numeri.

L'Osservatorio ha avuto anche due importanti momenti di presentazione pubblica dove SRM ha partecipato come relatore:

- nel corso dell'Assemblea Annuale dei Giovani Imprenditori del Mezzogiorno svoltasi a Melfi il 28 luglio;
- nel corso di *Start-up Initiative* iniziativa di Intesa Sanpaolo svoltasi a Napoli il 3 luglio, presso la sede del Banco di Napoli.

Quaderni di Economia Sociale

*****Nuovo prodotto 2012 di SRM.** E' un dossier semestrale *ON LINE* - realizzato da SRM e Fondazione con il Sud in collaborazione con Banca Prossima - dedicato al mondo della solidarietà, del non profit e della partecipazione civica, il cui obiettivo è cercare di comprendere e approfondire, anche nella sua valenza economica, l'azione, le difficoltà e le prospettive di chi opera per lo sviluppo sociale, partecipato e culturale di un territorio, quale premessa e stimolo alla crescita socio-economica. Nel 2012 sono stati pubblicati 2 numeri.

1.3 Le riviste

***Il Dossier Unione Europea* (semestrale)**

Nel corso dell'anno sono stati pubblicati due numeri in linea con i nuovi indirizzi strategici; si è rafforzata la dimensione europea degli argomenti trattati; è stata messa a regime una sezione dinamica (on line) recante i bandi europei aperti per le imprese in sinergia con **Intesa Sanpaolo Eurodesk** che rappresenta un'ulteriore sinergia attivata con il Gruppo Intesa Sanpaolo.

Si segnalano nel 2012: interviste realizzate con autorevoli rappresentanti (ambasciate e consolati) di Germania e Slovacchia e a personaggi del mondo delle infrastrutture e delle imprese di alto profilo (Autorità Portuale di Barcellona, Auchan, MSC, etc); focus su settori internazionali come Shipping, Energia, Turismo, Aerospazio. Sono state attivate importanti collaborazioni con il Ministero degli Affari Esteri, Confindustria, SIOI-Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale e l'EPEC-European PPP Extertise Centre (emanazione di Commissione Europea e BEI che si occupa dei temi della finanza di progetto e del partenariato Pubblico-Privato).

La Rassegna Economica

Nel 2012 sono stati pubblicati due numeri:

- il primo è una monografia "Il Turismo, fattore economico di sviluppo locale. Alcuni approfondimenti su governance, tematismi e aspetti infrastrutturali" presentata il 9 ottobre 2012 a Napoli presso la Sala delle Assemblee del Banco di Napoli.

- il secondo numero ha riguardato i “Quaderni” della Rassegna Economica ed ha previsto la pubblicazione dei saggi dei vincitori della seconda edizione del **Premio Rassegna Economica** 2012. Il premio ha interessato giovani ricercatori che hanno elaborato i migliori lavori (valutati da SRM) sui seguenti due temi: L’interscambio e l’integrazione economica tra il nord ed il sud Italia; Le relazioni economiche tra l’Italia ed il Mediterraneo.

1.4 Gli Occasional Paper

Sono lavori di SRM predisposti in occasioni di incontri, convegni e seminari indetti dal Banco di Napoli o da altre banche del gruppo Intesa Sanpaolo cui SRM ha partecipato in qualità di relatore, al riguardo si segnalano le seguenti importanti iniziative:

- 1) **I Martedì in Terrazza.** Iniziativa indetta dal Banco di Napoli per consolidare i rapporti con le imprese del territorio; seminari tecnici ristretti alla presenza di qualificata clientela per dibattere dei temi inerenti la nostra economia ed i settori presi in esame. Sono stati svolti in tutto 4 cicli di 3 incontri ciascuno. SRM ha sempre predisposto la relazione di base. Nel 2012 gli argomenti hanno riguardato: Automotive, Giovani Imprese, Agroalimentare, Scenario Economico, Costruzioni, Commercio.
- 2) **Il Tavolo “Offerta Verde”** istituito dall’unità CSR-Corporate Social Responsibility di Intesa Sanpaolo con l’obiettivo di avere una visione complessiva e di attuare meccanismi di razionalizzazione delle competenze di cui dispone il Gruppo in materia di ambiente ed energie rinnovabili; al riguardo il Tavolo nel 2012 ha tenuto una serie di workshop tematici con l’obiettivo di approfondire argomenti di interesse delle strutture del Gruppo ed SRM ha tenuto in qualità di relatore due seminari su:
 - Il settore fotovoltaico in Italia;
 - Le energie rinnovabili in Turchia e Romania.

3) **SPL-Servizi pubblici locali Monitor**

Insieme al Servizio Studi Intesa Sanpaolo è stato realizzato un numero di SPL Monitor incentrato sullo stato di attuazione dei servizi idrici nel Nostro Paese focalizzato sulle infrastrutture e sui bilanci delle utilities.

4) **FL-Finanza Locale Monitor**

Insieme al Servizio Studi Intesa Sanpaolo è stato realizzato un numero di FL Monitor sullo stato della finanza locale in Italia. SRM ha curato una sezione dal titolo “Analisi territoriale della Finanza Comunale”.

Altri importanti eventi in cui SRM ha elaborato e **presentato lavori ad-hoc** sono stati:

- Bari 8 marzo, Convegno "Il ruolo del turismo nello sviluppo economico della Puglia" organizzato da Banco di Napoli e Camera di Commercio;
- Matera 1 giugno, il convegno dal titolo "Sistema Turismo: Un progetto per lo sviluppo sostenibile del territorio". L’iniziativa è stata promossa dal Banco di Napoli in collaborazione con la Camera di Commercio di Matera, l’apporto di Mediocredito Italiano, Confindustria Basilicata e SRM;
- Cagliari 25 ottobre, presso l’Auditorium della Banca di Credito Sardo il convegno sul tema “Il ruolo del turismo nello sviluppo economico della Sardegna, prospettive ed opportunità”;
- Napoli 5 dicembre, seminario conclusivo del Programma di Formazione e Consulenza nato dall’Accordo tra il Gruppo Piccola Industria e Banco di Napoli dal titolo “Crescere con l’internazionalizzazione”.

1.5 Le relazioni economiche tra L’Italia e il Mediterraneo

Si tratta di un importante progetto di ricerca avviato e realizzato da SRM nel 2011 ed ormai a regime.

È proseguito costante l’aggiornamento e l’arricchimento delle sezioni dell’osservatorio sul portale web specializzato SRM-MED. Si segnala che, collegato a questa iniziativa:

- 1) è stato realizzato un *paper* in occasione della Riunione del *Med Strategy Group* del **German Marshall Fund, organizzata da SRM** e tenutasi per la prima volta a Napoli presso il Banco di Napoli dal 29 febbraio al 2 marzo. Il lavoro, elaborato in lingua Italiana ed Inglese, ha riguardato Le relazioni dell’Italia nel Mediterraneo in rapporto ai suoi principali competitor europei. Hanno partecipato esponenti del mondo bancario, accademico, associativo e istituzionale di livello internazionale;
- 2) è stato presentato, in anteprima il Rapporto annuale 2012 nel corso della riunione dell’OCSE “ENTREPRENEURSHIP AND SME FINANCING IN THE MENA REGION” tenutasi a Napoli il 19 novembre presso il Banco di Napoli ed organizzata da SRM e Banco di Napoli in collaborazione con *The German Marshall Fund of United States* (GMF) e Istituto Affari Internazionali (IAI). Il tema della riunione, dove SRM ha tenuto la relazione di base, ha riguardato il ruolo della finanza e del credito per supportare gli investimenti delle piccole e medie imprese nelle aree del Mediterraneo.

Sulla base dei contenuti del sito è stato elaborato il Secondo Rapporto Annuale su “Le relazioni economiche tra l’Italia e il Mediterraneo”, pubblicato in lingua italiana ed inglese e presentato nel corso di un convegno internazionale tenutosi il 20 novembre a Napoli presso il Banco di Napoli; alla presenza di una qualificata e numerosa platea, il rapporto è stato discusso da autorevoli relatori di Ocse, IAI, Banca d’Italia, Imprese e rappresentanti del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Nella versione del 2012, tra gli argomenti trattati vi sono stati: l’interscambio commerciale, la portualità, le energie rinnovabili, i fondi sovrani, la sezione elaborata dal Servizio Studi Intesa Sanpaolo sullo stato dell’economia dell’area.

Novità di quest’anno è stato uno “speciale” realizzato sulla Turchia, paese di grande interesse ed in fase di sviluppo; SRM ha inviato due ricercatori *in loco* che hanno studiato gli aspetti più interessanti connessi alle relazioni tra questa nazione e l’Italia focalizzandosi sulle caratteristiche delle imprese italiane presenti in Turchia. L’iniziativa avviata da SRM è denominata “Progetto Business” e prevede l’analisi di un set di paesi dell’area MED con cui l’Italia ha interessanti relazioni imprenditoriali e interessi commerciali; i prossimi focus saranno su Marocco e Tunisia.

È proseguita, sempre nell’ambito del progetto SRM-MED, la collaborazione con ASSOPORTI nell’elaborazione della newsletter on-line specializzata sul trasporto marittimo “PORTI E MEDITERRANEO” con i dati e le analisi più significative inerenti lo sviluppo del settore portuale nell’area MED.

2. LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ED IL SITO WEB

Parallelamente alla realizzazione del programma di lavoro, i nuovi indirizzi strategici di SRM hanno previsto una costante valorizzazione del sito internet, che è costantemente monitorato e aggiornato con tutte le più recenti iniziative editoriali e convegnistiche di SRM.

SRM ha perseguito nel 2012 la forte strategia di consolidamento/rafforzamento delle relazioni con i media nazionali e locali, già iniziata nel 2011 che ha consentito di attenere ampia visibilità alle attività e ai lavori svolti; politica raggiunta anche grazie alle sinergie attivate per il tramite delle strutture di stampa e comunicazione del Gruppo.

In queste attività rientrano a titolo di esempio:

- i numerosi articoli di stampa pubblicati su quotidiani nazionali come Sole 24 Ore, Mattino, Repubblica, e specializzati, nonché sui media televisivi (RAI 1 e TGRegionali);
- l'accordo specifico realizzato con IL MATTINO che prevede la pubblicazione di una rubrica mensile curata da SRM in collaborazione con il Banco di Napoli denominata **"Il barometro dell'economia"** in cui sono commentati i più recenti dati disponibili sull'economia della regione Campania e del Mezzogiorno.

Sono state riprogettate le mailing list nell'ottica di individuare e segmentare in modo ancor più mirato i destinatari delle ricerche e delle pubblicazioni di SRM.

Si è altresì consolidato maggiormente il rapporto con la rete intranet del Gruppo Intesa Sanpaolo che pubblica costantemente news inerenti gli eventi e le ricerche di SRM; è altresì consolidato il rapporto con il network aziendale *Mosaico on line*, presente spesso agli eventi di SRM per realizzare servizi, interviste e speciali sulle ricerche.

3. PARTECIPAZIONE A INIZIATIVE ED EVENTI

È stata svolta da parte di SRM un'intensa attività di partecipazione a convegni, forum, seminari di carattere scientifico e tecnico che hanno ospitato relazioni su temi specifici o la presentazione di ricerche. Si elencano di seguito i più rilevanti e significativi eventi svolti nel corso del 2012.

- Il 26 gennaio 2012 il GEI-Gruppo Economisti di Impresa ha organizzato a Napoli un seminario dal titolo "I servizi pubblici locali in Italia. Riflessioni sul ciclo dei rifiuti".
- L'8 Marzo 2012 IRES, IRPET, SRM, Eupolis Lombardia e IPRES hanno presentato il "Rapporto 2011 sulla Finanza Locale" in Italia a Torino presso l'IRES Piemonte.
- Il 16 marzo 2012 Svimez ed SRM hanno promosso il convegno "Il Nord e il Sud dell'Italia a 150 anni dall'Unità" che, oltre a celebrare la conclusione del 150esimo anno d'unità nazionale, ha voluto sviluppare una riflessione sull'unificazione economica e sulla capacità di prospettiva e propositiva per la crescita del Paese.
- Il 29 marzo 2012 si è svolto il convegno dal titolo "Il Nord Est e l'apertura internazionale delle regioni", organizzato da Fondazione Nord Est, Confindustria Veneto ed SRM. E' stato presentato il Rapporto sull'apertura internazionale delle regioni italiane, curato da SRM e Servizio Studi di Intesa Sanpaolo.
- Il 10 maggio 2012 SRM ha partecipato, con la presentazione di un paper, alla 7° Conferenza Internazionale Input 2012 "INFORMATICS AND URBAN AND REGIONAL PLANNING. Planning Support Tools: Policy Analysis, Implementation and Evaluation" presso l'Università di Cagliari.
- il 15 maggio 2012 a Taranto si è tenuta la V sessione dell'iniziativa promossa dalla Fondazione "Donato Menichella" dal titolo "Storia del Credito e delle Banche nel Mezzogiorno d'Italia". La sessione è stata incentrata sulla storia del Banco di Napoli e si è svolta presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi "Aldo Moro".

- Il 29 giugno 2012, SRM ha partecipato con la presentazione di un paper a Bari alla XIV Conference of the Italian Association of Transport Economics (SIET), Il titolo del Congresso era "Infrastructure, Accessibility and Growth".
- Il 10 luglio 2012 si è tenuto a Bari presso il Teatro Petruzzelli il convegno di presentazione del volume "Competitività territoriale: la Puglia" promosso dal Banco di Napoli e coordinato dal Prof. Federico Pirro dell'Università di Bari. SRM ha partecipato all'evento con una relazione dal titolo "La congiuntura e le prospettive del tessuto produttivo".
- SRM ha partecipato come relatore a MercinTreno 2012, il Forum internazionale per lo sviluppo del trasporto ferroviario delle merci organizzato da Federmobilità che si è tenuto a Roma presso il Ministero dei Trasporti 1 e 2 ottobre.
- Altro importante evento è avvenuto il 28 e 29 settembre 2012 dove la Fondazione CON IL SUD in occasione del suo VI anniversario ha promosso l'evento 'A Torino, con il Sud', in collaborazione con la Compagnia di San Paolo e la Fondazione CRT e organizzata dalla Piazza dei Mestieri con il patrocinio della Città di Torino, per raccontare le esperienze di rete e promuovere il protagonismo dei giovani, attraverso i progetti "esemplari" avviati nel Mezzogiorno. SRM ha tenuto una relazione nell'ambito di un seminario promosso all'interno dell'evento.
- L'11 ottobre a Lecce si è tenuto l'evento RAILMED, progetto promosso da Unimed, Ferrovie Italiane, Apulia Ports Authority, CIFL, SRM, IASEM e Università del Salento, organizzato con l'obiettivo di contribuire a migliorare il sistema integrato dei trasporti nel Mediterraneo. SRM ha tenuto una relazione tecnica.
- Il 19 ottobre 2012 si è tenuto a Benevento presso Palazzo Paolo V il convegno "Prospettive per il Mezzogiorno tra riforme del mercato del lavoro e dinamiche economiche" organizzato dall'ISFOL. SRM ha tenuto una relazione tecnica.
- *Segnali di futuro. Compro dunque sono?* Questo il tema della nuova edizione del Capri Trendwatching Festival 2012 promosso dalla Fondazione che è tenuto il 22 ottobre presso la Camera di Commercio di Napoli. SRM ha tenuto una relazione.
- Dal 7 al 8 novembre presso la Mostra d'Oltremare a Napoli si è tenuto l'appuntamento annuale con TechnologyBiz. La IV edizione di TBIZ ha visto numerosi momenti di dibattito e approfondimento sulle tecnologie applicate ai settori strategici del Sud Italia e non solo. SRM ha partecipato alla tavola rotonda su "Web e Turismo".
- Il 30 novembre presso la Casa del Cinema di Roma SRM ha partecipato al convegno "Turismo per caso?", organizzato dal Gruppo Giovani di ANCE LAZIO nell'ambito dei seminari Talking with LISTA. La discussione è stata incentrata sullo studio presentato da SRM "Il ruolo del turismo nello sviluppo economico regionale": un'analisi su alcuni tra gli aspetti principali del turismo del Lazio, e una fotografia del settore dal punto di vista imprenditoriale ed infrastrutturale.
- Il 17 dicembre 2012 si è svolto presso l'Ente Provinciale del Turismo di Caserta il workshop ISTAT dal titolo "Il turismo letto dalla Statistica". All'iniziativa ha partecipato SRM con una relazione sul turismo come volano di competitività per il territorio.

3.1 Altre iniziative e progetti specifici

- 1) SRM anche per il 2012 ha confermato l'adesione a prestigiose entità di studio e ricerca in qualità di socio per lo scambio di esperienze, pubblicazioni e informazioni connesse ai propri filoni di ricerca, ad esempio: ASSBB – Associazione per lo Sviluppo e gli Studi di Banca e Borsa, SIET - Società Italiana di Economia dei Trasporti e della Logistica, GEI-Gruppo Economisti d'Impresa.

- 2) SRM partecipa inoltre al **Focus Group dei Centri Studi della Campania**. E' un forum economico che raggruppa mensilmente i principali Centri Studi della Campania, istituito nel 2002, con il coordinamento del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Sede di Napoli. Vi partecipano, tra gli altri, le sedi locali del Ministero dell'Economia, Banca d'Italia, Istat, Regione Campania, Provincia di Napoli, Autorità Portuale di Napoli, ARLAV Agenzia Regionale per il Lavoro della Campania, Associazione Costruttori di Napoli, Confindustria Campania, Unione Industriali di Napoli, Unioncamere Campania. Obiettivo del Focus è scambiare esperienze e riflessioni sull'andamento dell'economia del Mezzogiorno e della Campania e confrontarsi sui prodotti di ricerca elaborati dalle relative strutture.
- 3) SRM aderisce al **LEED Programme** (Local Economic and Employment Development- OECD-). LEED è un programma per la cooperazione che si occupa di Sviluppo economico locale, imprenditorialità e innovazione.
- 4) SRM ha fornito supporto per la predisposizione di note e relazioni tecniche per i vertici di Intesa Sanpaolo, del Banco di Napoli, del Credito Sardo laddove questi sono stati invitati a partecipare ad iniziative seminariali e/o convegnistiche inerenti il Mezzogiorno ed i temi ad esso connessi.
- 5) L'Associazione ha proseguito l'attività di accogliere giovani stagisti neolaureati provenienti dalle Università meridionali e/o da prestigiosi Master, in linea con la propria *Mission* di contribuire alla crescita culturale ed economica del capitale umano del Mezzogiorno, in particolare: a) è stata gestita un'attività di tutoraggio a valere sul Master in Shipping organizzato dall'IPE-Istituto per ricerche ed attività educative di Napoli; si tratta di un project work che è stato elaborato dagli studenti del Master, presentato nella metà di luglio; b) è stato ospitato uno studente del Master sulla Logistica organizzato dallo SDOA-Scuola di Direzione ed Organizzazione Aziendale di Vietri sul Mare per svolgere attività di ricerca sui temi dell'economia marittima; c) è stato organizzato uno stage presso SRM in collaborazione con l'Università Parthenope di Napoli per svolgere attività di ricerca a valere sui settori Aerospace ed Automotive.